

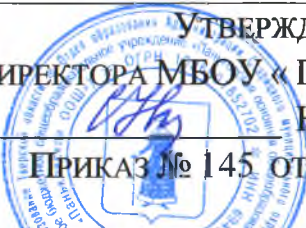


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПАНЬКОВСКАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»**

<p>РАССМОТРЕНА На заседании ПДС учителей –предметников Руководитель ПДС:  Николаева С.В. Протокол №1 от 29.08.2023г.</p>	<p>УТВЕРЖДАЮ И. О. ДИРЕКТОРА МБОУ «Паньковская ООШ»  Николаева С.В. Приказ № 145 от 30.08.2023г.</p> 
---	---

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«Основы медиаграмотности»**

Направленность: социально-гуманитарная

Общий объём программы в часах: 34 педагогических часа

Возраст обучающихся: 12-16 лет

Срок реализации программы: 1год .

Уровень: базовый

Автор: педагог дополнительного образования : Козырев Николай Владимирович

Рег.№ _____

д. Паньково, 2023 год.

Содержание

Раздел I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2 Планируемые результаты	6
1.3 Содержание курса	7
1.4 Тематическое планирование.....	10

Раздел II. Комплекс организационно-педагогические условий

2.1 Формы аттестации и контроля.....	12
2.2 Организационно – педагогические условия.....	13
2.3 Список литературы.....	14
Приложение к программе.....	15

1. Пояснительная записка

Наше время — время активных предприимчивых, деловых людей. Время высоких скоростей, информационных технологий и медиаконтента. Все это создает в мире, а в частности и в нашей стране предпосылки для развития творческой инициативы, открывает простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Однако, вместе с этим, требует высокой компетенции и навыков работы с информацией и коммуникативных возможностей человека.

Актуальность программы. Теле, видео, фото и прочий медиаконтент сейчас играет особо важную роль в борьбе за патриотическое, нравственное, моральное, экономическое и иное воспитание детей и пропаганду важнейших на сегодняшний день задач. Экранные технологии заняли прочное место в жизни современного общества. Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков — принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути, а также формирование ценностной системы.

Отличительные особенности дополнительной общеобразовательной программы

«Основы медиаграмотности» от уже существующих образовательных программ заключаются в том, что учащиеся не только приобретают теоретические знания, но и включаются в практическую деятельность публикации материалов в группе «МБОУ Паньковская ООШ» в социальной сети «ВКонтакте».

Направленность программы - социально - гуманитарная.

Адресат программы - учащиеся от 12 до 16 лет, желающие активно развивать свои творческие способности.

Объем и срок освоения программы – 34 часа, 1 год обучения.

Уровень освоения содержания программы - базовый.

Формы обучения - очная, дистанционная.

Режим занятий: 1 раз в неделю.

Формы проведения занятий - групповые занятия.

Входящая диагностика (Приложение 1), проводится в виде тестирования (тестирование может проводиться как в очном формате, так и в дистанционном). По итогам работы баллы суммируются, определяется уровень знаний, умений и навыков детей по следующей формуле:

$$\text{УРОВЕНЬ} = \frac{\text{количество верных ответов (сумма баллов)}}{\text{общее количество вопросов в тесте}} \times 100 \%$$

Высокий уровень - 71-

100%.

Средний уровень - 41-

70% .

Низкий уровень - до

40%.

Полученные результаты фиксируются в протоколе (Приложение 2).

Цель программы: создание условий для развития творческих способностей учащихся в области создания медиаконтента.

Задачи:

Обучающие:

1. изучить основы журналистики;
2. изучить поведение в кадре, постановку кадра, техники ведения интервью;
3. получить практические навыки создания медиаконтента и текстовых материалов для группы «МБОУ Паньковская ООШ» в социальной сети «ВКонтакте»;
4. познакомиться с основами маркетинга, рекламы и PR (связей с общественностью)
5. изучить основы работы компьютерных программ и online-сервисов по

созданию медиаконтента.

Развивающие:

1. развивать навык быстрого поиска необходимой информации;

2. развивать творческий потенциал учащихся;
3. развивать интерес к активной творческой деятельности;
4. развивать коммуникативные способности и навыки работы в команде.

Воспитательные:

1. воспитывать чувство ответственности за результат;
2. воспитывать стремление к самореализации;
3. воспитывать нравственные качества учащихся.

2. Планируемые результаты

По итогам освоения дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы

«Основы медиаграмотности» планируется получить следующие результаты:

предметные:

1. учащиеся будут знать основы журналистики;
2. учащиеся научатся правильному поведению в кадре, построению кадра, технике ведения интервью;
3. учащиеся получат практические навыки самостоятельной работы над созданием медиаконтента и текстовых материалов в результате работы над созданием группы «МБОУ Паньковская ООШ» в социальной сети «ВКонтакте»;
4. учащиеся познакомятся с основами маркетинга, рекламы и PR (связей с общественностью);
5. учащиеся изучат основы работы компьютерных программ и online-сервисов по созданию медиаконтента.

Метапредметные:

1. учащиеся получают навыки быстрого поиска необходимой информации;
2. у учащихся будет развит творческий потенциал;
3. у учащихся будет сформирован устойчивый интерес к активной творческой деятельности;
4. у учащихся будут развиты коммуникативные способности и навыки работы в команде.

Личностные:

1. у учащихся будет формироваться чувство ответственности за получаемый результат их деятельности;
2. у учащихся будет воспитываться стремление к самореализации; у учащихся будут развиваться нравственные качества личности

3.Содержание курса

Раздел 1.

Информационные ресурсы общества и информационная культура

1.1.

Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.

Цели и задачи курса «Основы медиаграмотности школьника». Человек и информация. Роль информации в развитии общества. Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации. Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы. Понятия «информационная культура», «информационная грамотность», «медиаграмотность». Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского *media* средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

1.2.

Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.

Представление о сущности понятий: «Интернет», «веб-сайт», «портал», «поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель ауди о визуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета. Критерии оценивания информационных ресурсов. Понятие об информационной безопасности личности.

Практическая работа: критический анализ медиатекстов.

1.3.

Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для под подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ. Как отличить фейк от оригинала.

Практическая работа: работа с медиаресурсами: анализ, работа над проектом.

1.4.

Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.

Коммуникаторы. Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа. Как отличить фейк от оригинала. Киббермобинг. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости. Проверка фактов и поиск истины. Алгоритм оценки источников. Механизм разбора новостей.

Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.

1.5.

Периодические издания как вид информационных ресурсов.

История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научно популярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно политическая, профессиональная, научно популярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обозрение); художественно публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.)

Практическая работа: обзор любимых периодических изданий.

Раздел 2.

Аналитико-синтетическая переработка источников информации

2.1.

Текст и его свойства

Изучение сущности текста и его свойства. Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации. Формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, осмысленность, структурированность).

Практическая работа: анализ текста

2.2.

Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового текста из нескольких источников. Представление о качестве информации. Приемы анализа и сравнения информации. План текста как средство систематизации и синтеза информации. Понятие «критический анализ текста».

Алгоритм проведения критического анализа текста. Использование справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации.

Практическая работа: создание собственного текста

2.3.

Медиатекст как объект аналитико-синтетической переработки

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ). Классификация медиатекстов. Свойства и состав медиатекста. Язык медиа: выразительные средства медиатекстов. Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов.

Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов. *Понятия:* «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы. Рекламный видеоролик как аудиовизуальный медиатекст.

Практическая работа: Анализ рекламного медиатекста.

2.4.

Технология подготовки мультимедийной презентации.

Определения содержания презентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации. Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта. Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации. Основные требования к оформлению мультимедийной презентации.

Практическая работа: Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint.

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

	Наименование раздела	Всего часов	В том числе		Методы обучения	Средства обучения	Образовательные интернет-ресурсы для д/о	Итоговый контроль
			лекции	практикум				
Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура								
1	Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы.	2	1	1	Беседа, опорные записи, опрос, проблемные задания. Практические работы	Видеоурок. Алгоритмы. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире) Материалы сайта «Медиаобразование в школе»	Базовые вопросы по медиаграмотности https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrLVA&feature=emb_logo Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определение проблемного поля, выделение противоречий. Результаты опроса
2	Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.	4	2	2	Беседа. Обзор ресурсов. Проблемные задания. Практические работы: работа с памяткой	Опрос. Видеоурок. Памятка.	Что понимают под образовательно-информационными ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimavut-pod-obrazovatelno-informatsionnymi-resursami.html obrazovanie.guru	Результаты опроса Практические работы.
3	Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.	3	2	1	Беседа. Проблемные задания.	Электронная презентация. Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире)	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo	Практическая работа
4	Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях.	3	2	1	Беседа. Обзор социальных сетей. Проблемные	Видеоурок. Памятки. Учебное пособие (Дубовер Д.	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/playlist?list=PLHcqVLxHidh8UL9bCchz1D-	Практическая работа

					е задания. Индивидуальные консультации.	Медиаграмотность. Часть 1. Как жить в медиамире)	LLG wYU8ta	
5	Периодические издания как вид информационных ресурсов.	5	3	2	Беседа, опорные записи, практикум.	Электронная презентация. Периодические издания. Сайты периодических изданий: обзор.	Детские периодические издания http://www.kortcbs.ru/page/detyam.detskie_periodicheskie_izdaniya/	Практическая работа. Обзор любимых журналов. Проектная работа
Раздел 2. Аналитико-синтетическая переработка источников информации								
6	Текст и его свойства	4	2	2	Беседа, опорные записи, работа по образцу, практикум.	Электронная презентация. Памятки Тексты из научно-популярных журналов.	Текст, его признаки и свойства https://studopedia.ru/16_113637_tekst-ego-priznaki-i-svoystva.html	Практические работы. По анализу и созданию текстов.
7	Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста	4	2	2	Беседа, опорные записи. Практикум. Индивидуальные консультации.	Электронная презентация. Памятки. Программа Microsoft Office Word.	Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11_16713_tema--osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html	Оформление текстового варианта проекта в программе Microsoft Office Word.
	Медиа́тэкст как объект аналитико-синтетической переработки	5	2	3	Беседа, опорные записи. Проблемные задания. Практикум.	Электронная презентация. Видеоматериалы Медийные продукты	Медиаобразование в школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Практическая работа. Работа над проектом
	Технология подготовки мультимедийной презентации	4	2	2	Беседа, опорные записи. Практикум. Индивидуальные консультации.	Электронная презентация. Видеоматериалы Программа Microsoft Office PowerPoint.	Технология мультимедиа. Создание мультимедийной презентации. Конспект урока. https://resh.edu.ru/subject/lesson/7321/conspect/ Подготовка мультимедийной презентации https://lektsii.org/13-47902.html	Практическая работа. Работа над презентацией в программе Microsoft Office PowerPoint. Защита проекта.
	Итого	34	18	16				

Раздел II. Комплекс организационно-педагогические условий

2.1 Формы аттестации и оценочные материалы

Программа предусматривает проведение промежуточной аттестации, которая проводится в виде разгадывания кроссворда (Приложение 3). Кроссворд включает в себя 14 вопросов. За каждый правильный ответ начисляется 1 балл. По итогам работы баллы суммируются, определяется уровень знаний, умений и навыков детей по следующей формуле:

$$\text{УРОВЕНЬ} = \frac{\text{количество верных ответов (сумма баллов)}}{\text{общее количество вопросов в тесте}} \times 100 \%$$

Высокий уровень - 71-100%.

Средний уровень - 41-70% .

Низкий уровень - до 40%.

Полученные результаты фиксируются в протоколе (Приложение 2).

Программа также предусматривает проведение промежуточной аттестации по итогам освоения общеобразовательной (общеразвивающей) программы, которая проводится посредством тестирования учащихся (Приложение 2).

За каждый правильный ответ теста начисляется 1 балл. По итогам работы баллы суммируются, определяется уровень знаний, умений и навыков детей по следующей формуле:

$$\text{УРОВЕНЬ} = \frac{\text{количество верных ответов (сумма баллов)}}{\text{общее количество вопросов в тесте}} \times 100 \%$$

Высокий уровень - 71-100%.

Средний уровень - 41-70% .

Низкий уровень - до 40%.

Полученные результаты фиксируются в протоколе (Приложение 2).

2.2 Организационно - педагогические условия

Приемы и методы организации учебно-воспитательного процесса: словесные, наглядные; беседы, анализ и обобщение материалов; дидактические игры, тесты, задачи, деловые игры, беседы. Индивидуальная и групповая работа.

Учебно-методические материалы, наглядные материалы: российские и зарубежные газеты и журналы, фильмы разных лет, фотографии выдающихся в различных областях людей, программы для обработки фото и видео, вёрстки газеты, дополнительная литература, словари, инструктивные карточки, памятки для обучающихся, образцы газетных полос, карточки с различными заголовками статей, статьи без заголовков.

Техническое оснащение занятий: компьютер, принтер, выход в Интернет.

2.3 Список литературы

1. МЕДИАГРАМОТНОСТЬ: ПРАКТИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ / Автор-составитель С. Штурхецки. - URL: https://mediagram.ru/netcat_files/99/123/h_f675376590f9eb406dc9e32f0ff7c7ae
2. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов / К. Уилсон [и др.] ; науч. ред. Н. И. Гендина, С. Г. Корконосенко ; пер. Е. Малявская ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании. – Париж : ИИТО ЮНЕСКО, 2012.
3. Медиаобразование в школе: о культуре медиа и школьников – URL: <http://schoolkidmedia.tilda.ws/>
4. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности: учебник / авт.: С. Туоминен [и др.] ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании; Финское общество медиаобразования. – Москва: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. – URL: <http://iite.unesco.org/pics/publications/ru/files/3214708.pdf>
5. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [принято 7 дек. 2011г.] // IFLA. – URL: : <http://www.ifla.org/files/assets/information-literacy/publications/media-info-litrecommend-ru.pdf>
6. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности] / [авт.: А. Ю. Домбровская и др.] ; пер. с англ. О. В. Терешкина ; ЮНЕСКО. – Москва: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2013 . – URL: http://ifapcom.ru/files/News/Images/2013/mil_cat_rus.pdf
7. Основы медиаграмотности для 5-6 классов. Методическое пособие для учителей. – Бишкек: Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ», 2020.
8. Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов. Издание для апробации. / П. В. Банников, О. Гороховский, Т. Соколова, И. М. Печищев, Д. Радзявичус, А. Усупбаева., Д.П. Шишкин. – Алматы: ОФ «Международный центр журналистики «MediaNet», 2019. – 152 с., илл.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Входящая диагностика.

Приложение 1.

1. Любые сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными источниками это:

- информация
- история
- статья

Вопрос 2. Кто пишет информацию в газеты? *(журналист)*

Вопрос 3. Как ты думаешь, относится ли школьная газета к средствам массовой информации? *(относится)*

Вопрос 4. Как ты думаешь, важна ли грамотность при написании текстов в газету?
(важна)

Вопрос 5. Какую газету интереснее читать: с ярким заголовком и фотографиями (картинками), или без изображений, наполненную одним лишь текстом? *(с ярким заголовком и фотографиями)*

ПРОТОКОЛ

Входящей диагностики / Промежуточной аттестации / Промежуточной аттестации по итогам освоения дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы

Образовательное объединение – «Основы медиаграмотности»

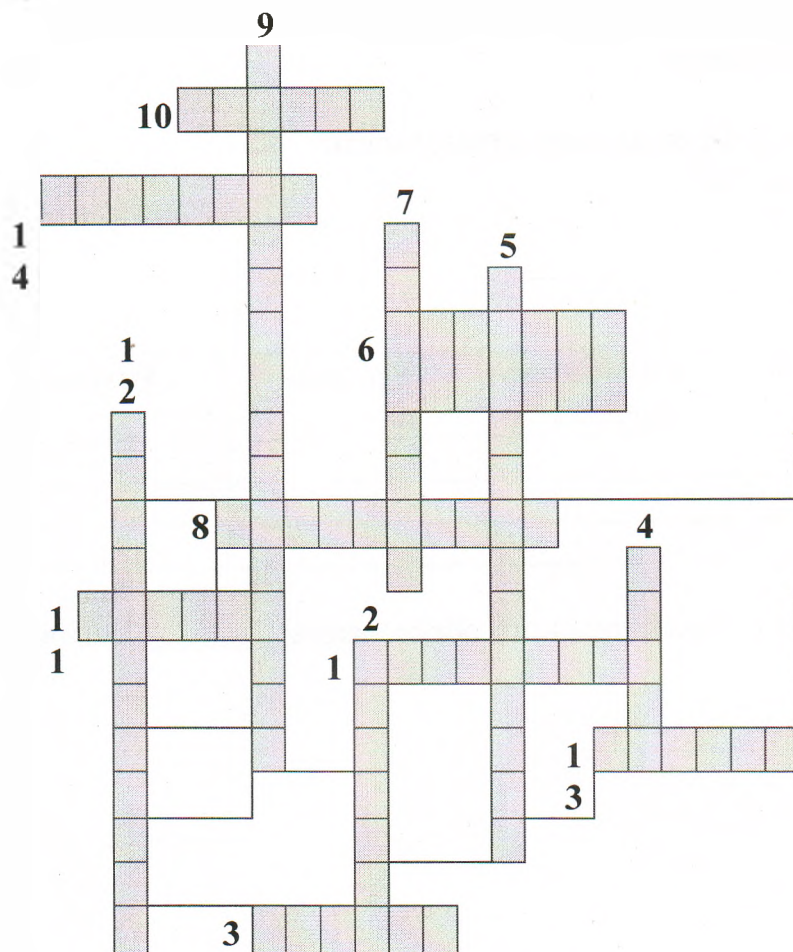
Пед. доп.образования – Козырев Н.В.

Дата проведения _____

№ п.п.	Фамилия, имя	Количество баллов / %	Уровень	Результат
1				
2				
3				

Педагог дополнительного образования _____ Козырев Н.В.

Кроссворд



Вопросы:

1. Вводная фраза текста, рекламы, объявления, статьи.
2. Газетный жанр, краткое сообщение, в котором излагается какой либо факт.
3. Визуальное оформление чего - либо.
4. Идеи по художественному и техническому оформлению рекламной информации, представленные в графическом виде.
5. Способ донесения информации с помощью истории.
6. Какое - либо информационно значимое либо содержательное наполнение информационного ресурса.
7. Распространение информации с целью привлечения внимания к определенному объекту с целью формирования или поддержания интереса к нему.
8. Любые сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными

источниками.

9. Процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся намеренностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе.

10. Выступающий перед публикой человек, в арсенале которого есть развитое умение убеждать, актёрская игра и красноречие.

12. Деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.

13. Жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

14. Профессия по проведению и обеспечению фото- кино- и видеосъёмки.

Приложение 4.

Промежуточная аттестация по итогам освоения общеобразовательной(общеразвивающей) программы.

Тест.

Вопрос 1. Вводная фраза текста, рекламы, объявления, статьи это:

- Заголовок
- Имя
- Краткое содержание

Вопрос 2. Способ донесения информации с помощью истории это:

- Рассказ
- Сторителлинг
- Публичное выступление

Вопрос 3. Как называется визуальное оформление чего - либо?

- Внешний вид
- Дизайн
- Картинка

Вопрос 4. Профессия по проведению и обеспечению фото- кино- и видеосъёмки это:

- Оратор
- Оператор
- Организатор

Вопрос 5. Процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся намеренностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе.

- Самопрезентация
- Самореализация
- Первое впечатление

Вопрос 6. Идеи по художественному и техническому оформлению рекламной информации, представленные в графическом виде это:

- Схема
- Графика
- Макет

Вопрос 7. Жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе это:

- заметка
- статья
- очерк

Вопрос 8. Что такое реклама?

Вопрос 9. Как ты думаешь, важна ли грамотность при написании текстов в газету?

Вопрос 10. Какую газету интереснее читать: с ярким заголовком и фотографиями(картинками), или без изображений, наполненную одним лишь текстом?
