

Министерство образования Тверской области
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Паньковская основная общеобразовательная школа»

РАССМОТРЕНО на заседании ПДС учителей- предметников <i>Лопатина О.М.</i> Протокол № 1 от 29.08. 2024 г.	УТВЕРЖДЕНО Директор МБОУ «Паньковская ООШ» <i>Иванова Е.И.</i> Приказ № 34 от 30.08. 2024 г.
--	---

Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Основы медиаграмотности»

Возраст участников: 12-16 лет

Срок реализации программы: 1 год, 34 часа

Автор-Козырев Николай Владимирович

Паньково, 2024 учебный год

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы

1.1 Пояснительная записка

1.2 Планируемые результаты

1.3 Содержание курса

1.4 Тематическое планирование.

Раздел Комплекс организационно-педагогические условия

Список

Приложение

1. Пояснительная записка

Наше время — время активных предприимчивых, деловых людей. Время высоких скоростей, информационных технологий и медиаконтента. Все это создает в мире, а в частности и в нашей стране предпосылки для развития творческой инициативы, открывает простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Однако, вместе с этим, требует высокой компетенции и навыков работы с информацией и коммуникативных возможностей человека.

Актуальность программы. Теле, видео, фото и прочий медиаконтент сейчас играет особо важную роль в борьбе за патриотическое, нравственное, моральное, экономическое и иное воспитание детей и пропаганду важнейших на сеГОДНЯШНIIИй день задач, Экранные технологии заняли прочное место в жизни современного общества, Окружающий нас мир таит в себе много проблем для подрастающего поколения молодежи. Проблемы сегодняшних подростков — принятие себя как ценности, укрепление веры в себя и свои силы, ощущение своей уникальности и неповторимости, появление представлений о возможностях своего «Я» на этом пути, а также формирование ценностной Системы,

Отличительные особенности дополнительной общеобразовательной программы

«Основы медиаграмотности» от уже существующих образовательных программ заключаются в том, что учащиеся не только приобретают теоретические знания, но и

Включаются в практическую деятельность публикации материалов в группе «МБОУ Паньковская ООШ» в социальной сети «ВКонтакте».

Направленность программы - социально • гуманитарная.

Адресат программы - учащиеся от 12 до 16 лет, желающие активно развивать свои творческие способности,

Объем и срок освоения программы — 34 часа, год обучения.

Уровень освоения содержания программы - базовый. Формы обучения - очная, дистанционная.

Режим занятий: 1 раз в неделю.

Формы проведения занятий - групповые занятия,

Входящая диагностика (Приложение 1), проводится в виде тестирования (тестирование может проводиться как в очном формате, так и в дистанционном). По итогам работы баллы суммируются, определяется уровень знаний, умений и навыков детей по следующей формуле:

$$\text{УРОВЕНЬ} = \frac{\text{количество верных ответов (сумма баллов)}}{\text{общее количество вопросов в тесте}} \times 100 \%$$

Высокий уровень - 71-

Средний уровень 41-70/94.

Низкий уровень до 40,

Полученные результаты фиксируются в протоколе (Приложение 2),

Цель программы: создание условий для развития творческих способностей учащихся в области создания медиаконтента,,

Задачи:

Обучающие:

- 1.изучить основы журналистики;
- 2.изучить поведение в кадре, постановку кадра, техники ведения интервью;
- 3, получить практические навыки создания медиаконтента и текстовых материалов для группы «МБОУ Паньковская 00L1.» в социальной сети «ВКонтакте»;
- 4- познакомиться с основами маркетинга, рекламы и PR (связей с общественностью)
5. изучить основы работы компьютерных программ и оппсе-сервисов по созданию медиаконгента.

Развивающие:

- 1, развивать навык быстрого поиска необходимой информации;
- 2, развивать творческий потенциал учащихся;
- У, развивать интерес к активной творческой деятельности;
- 4, развивать коммуникативные способности и навыки работы в команде.

Воспитательные;

- 1, воспитывать чувство ответственности за результат;
2. воспитывать стремление к самореализации;
3. воспитывать нравственные качества учащихся,

2. Планируемые результаты

По итогам освоения дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы

«Основы медиаграмотности» планируется получить следующие результаты:

предметные:

1. учащиеся будут знать основы журналистики;
- 2, учащиеся научатся правильному поведению в кадре, построению кадра, технике ведения интервью;
3. учащиеся получат практические навыки самостоятельной работы над созданием медиаконтента и текстовых материј�од в результате работы над созданием группы «МБОУ Паньковская ООШ» в социальной сети «ВКонтакте»э;
4. учащиеся познакомятся с основами маркетинга, рекламы и РК (связей с общественностью);
5. учащиеся изучат основы работы компьютерных программ и onlinesервисов по созданию медиаконтента,

Метапредметные:

1. учащиеся получают навыки быстрого поиска необходимой информации;
- 2 у учащихся будет развит творческий потенциал;

3. у учащихся будет сформирован устойчивый интерес к активной творческой деятельности;
4. у учащихся будут развиты коммуникативные способности и навыки работы в команде.

Личностные:

1. у учащегося будет формироваться чувство ответственности за получаемый результат их деятельности;
- 2, у учащихся будет воспитываться стремление к самореализации; у учащихся будут развиваться нравственные качества личности

3. Содержание курса

Раздел 1.

Информационные ресурсы общества и информационная культура

1.1.

Введение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы. Цели и задачи курса «Основы медиаграмотности школьника». Человек и информация, Роль информации в развитии общества, Значение информации в жизни человека. Расширение представлений об информации. Виды информации. Виды представления информации, Способы хранения и передачи информации. Хранение информации в окружающем мире. Информационные ресурсы, Понятия «информационная культура», «информационная грамотность», «медиаграмотность»- Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации), Термин «медиа» (от латинского *media* средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет).

1.2.

Интернет как источник информационных ресурсов. Информационная безопасность человека.

Представление о сущности понятий: «Интернет». «веб-сайт», «портал», «поисковая система». Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Основные этапы развития Интернета в России, Порталы, сайты, тексты Интернета, Интернет пресса. Интернет сайт как синтезированная модель ауди о визуальных и печатных медиа. Социальные сети, Новостная грамотность, Почтовые сервисы. Опасности, связанные с использованием Интернета, Критерии оценивания информационных ресурсов, Понятие об информационной безопасности личности, Практическая работа: критический анализ медиатекстов.

1.3.

Средства массовой информации. Социальные медиа и медиаграмотность.

Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио; телелередача и т.д.).

Язык медиа и СМИ. Как отличить фейк от оригинала.

Практическая работа: работа с медиаресурсами: антитиз, работа над проектом,

1.4.

Социальные сет» и информационная безопасность в социальных сетях.

7

Коммуникаторы, Возможности и опасности социальных сетей и социальных медиа Как отличить фейк от оригинала. Кибермобинг. Правила поведения в социальных сетях. Новостная грамотность. Сила информации: зачем нам нужны новости, Проверка фактов и поиск ИСТИНЫ. Алгоритм оценки источников, Механизм разбора новостей.

Практическая работа: анализ новостных ресурсов. Создание правил безопасности в графическом формате.

1.5.

Периодические издания как вид информационных ресурсов.

История журналистики. Журналистика фактов и журналистика мнений. Виды периодических изданий. Взаимосвязь книги и периодических изданий, Виды КНИЖНЫХ изданий (публицистические, профессиональные, научно популярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества, Виды периодической печати: общественно политическая, профессиональная, научно популярная, материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Жанры периодической печати; информационные (заметка, отчет, интервью); аналитические (статья, рецензия, обозрение); художественно публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе- Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок; комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.)
Практическая работа- обзор любимых периодических изданий, Раздел 2.

Аналитико-синтетическая переработка источников информации

2.1.

Текст и его свойства

Изучение сущности текста и его свойства, Представление о тексте как одной из наиболее распространенных форм представления информации, Формирование представления о свойствах текста (связность, целостность, Осмысленность, структурированность).

Практическая работа: анализ текста

2.2.

Основные приемы интеллектуальной работы с текстом. Критический анализ текста

Изучение универсальных приемов интеллектуальной работы с информацией для создания нового «текста из нескольких источников. Представление о качестве информации, Приемы анализа и сравнения информации, План текста как средство систематизации и синтеза информации, Понятие «критический анализ текста».

Алгоритм проведения критического анализа текста, Использование справочных изданий для проверки достоверности фактографической информации, Практическая работа: создание собственного текста

2.3.

Медиатекст как объект аналитико-синтегической переработки

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ). Классификация медиатекстов- Свойства и состав медиатекста. Язык медиа: выразительные средства медиатекстов, Характеристика выразительных средств аудиовизуальных медиатекстов. Ознакомление со структурой и назначением рекламных медиатекстов,, ПДнятия: «реклама», «социальная реклама», «слоган». Основные виды рекламы Рекламный видеоролик Как аудиовизуальный медиатекст.

Практическая работа: Анализ рекламного медиатекста,,

2.4.

Технология подготовки мультимедийной презентации.

Определения содержания презентации. Основные этапы подготовки мультимедийной презентации, Сущность и назначение мультимедийной презентации как информационного продукта, Преобразование исходного текста при переносе его на слайды презентации. Основные требования к оформлению мультимедийной презентации.

Практическая работа: Создание презентации в программе Microsoft Office PowerPoint*

4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Наименование раздела	В ег о час о в	В том числе		Методы обучения	Средства обучения	Образовательные интернет-ресурсы для	Итоговый контроль
		лек ции	пра х тик у				
Раздел Г. Информационные ресурсы общества и информационная культура							
1. Внедрение. Человек и информация. Виды информации. Информационные ресурсы,				опорные записн., пргпс,, емные задания. Практические работы	Видеоурок- Алгоритмы . Учебное пособие (Дубонер ДМ с диаграммой Т1тОС'тв,, Часть 1, Как жить в медпмире} Материалы с сайта «Медна“ ра зом.ниез школе»	Вазовые ВОПРОСЫ гтп меди аграмотнхтм https://www.youtube.com/watch?time_continue=84&v=tsrYpDGrlVA&feature=emh Куро Меди аграмотнх.ть для дегел https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emh lovo Медиаоброование В школе http://schoolkidmedia.tilda.ws/	Определен н приblem о толя, выделени е противоре чи й. Результаты опроса
2. Интернет как ИСТОЧНИК информации ресурсов, Информационная безопасность человека.	4	2	2	Яс еда, ресурсов, Ци:блемены задания, Практические работы • работа с памяткой	Опрос. Видеоурок, Памятка.	Что понимают под образовательными ресурсами https://obrazovanie.guru/nauka/chto-ponimavut-pod-obrazovatelno-informatsionnyimi-eeswsami.html	Результты опроса Практические работы.

3	Средства МЕССОВЦУ* информации, Социальные медиа грамотность.	3	2		Беседа, Проблемные задания,	Электронная презентация,, Учебное пособие (Дубовер Д. Медиаграмотность. Часть 1 , Как ЖИТЬ в медетам и	Медиаграмотность для детей https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=hgthOJkYB0M&feature=emb_logo	Практическая работа
4	Социальные сети и информационная безопасность в социальных сетях,	3	г		социальные сети	Видеоурок. Памятки. Учебное пособие (Дубовер Д.	Медиаграмотность для детей http://www.youtube.com/watch?v=PLHcqVLxHjdh8UL9bCchz1D-	Практическая работа
					задания. Индивидуальные консультации	Медиаграмотность. Часть 1, Как жить с медиа	LLC, wYU8ta	
5	Периодические издания как вид информационных ресурсов		3	2	Беседа, отработка заданий, практикум.	Электронная презентация Периодические издания Сайты периодических изданий:	Деятельность по подборке издания http://www.kortcbs.ru/page/detvam.detskie_periodicheskie_izdaniya .	Практическая работа. Обзор любимых журналов. Проектная работа
Раздел 2. Аналитическая деятельность по подготовке и использованию источников информации								
6	Текст его свойства	4	2	2	Беседа, опорные моменты, работа по образцу, 1) ритмичность.	Электронная презентация. Памятки Тексты из научнопопулярных	Текст, его признаки https://studopedia.ru/16_113637_tekst-ego-priznaki-i-svoystva.html	Практическая работа По анализу и созданию текстов-

7	Основные приемы интеллектуальной работы с текстом; гом, Критический анализ текста	4	2	2	Кегель, опорные записи, Практикум. Индивидуальные консультации	Электронная презентация, Памятки. Г] 130100,4 ма Microsoft Office	Основные приемы интеллектуальной работы с текстами https://studopedia.net/11116713_tema-osnovnie-priemi-intellektualnoy-raboti-s-tekstami.html	Оформление текстового документа проекта; в программе Microsoft Office Word
	Медиа-технология как объект аналитико-синтетической деятельности	5			Беседа, опорные записи. Проблемные задания. Практикум	Электронная презентация. Видеоопределения. Мелкие задания	Медиа-технология в школе http://schoolkidmedia.tilda	Практическая работа. Работа над проектом
	Технология подготовки мультимедийной презентации	4	2	2	опорные записи, Практикум, Индивидуальные консультации	Электронная презентация. Видеоопределения. Программа Microsoft Office PowerPoint	Технология мультимедиа. Создание мультимедийной презентации, Конспект УРС) кд, https://resh.edu.ru/subject/lesson/7321/conspect/ Подготовка мультимедийной презентации https://h1ekL5ii.org/13479D2.html	Практическая работа. Работа над презентацией в программе Microsoft PowerPoint. Защита проекта.
	Итого		18	16				

Раздел 11. Комплекс организационно-педагогических условий

2,1 Формы аттестации и оценочные материалы

Программа предусматривает проведение промежуточной аттестации, которая проводится в виде разгадывания кроссворда (Приложение 3). Кроссворд включает в себя 14 вопросов, за каждый правильный ответ начисляется 1 балл. По итогам работы баллы суммируются, определяется уровень знаний, умений и навыков детей по следующей формуле:

$$\text{УРОВЕНЬ} = \frac{\text{количество верных ответов (сумма баллов)}}{\text{общее количество вопросов в тесте}} \times 100 \%$$

(Высокий уровень - 71-100%.

Средний уровень - .

Низкий уровень - до 40%.

Полученные результаты фиксируются в протоколе (Приложение 2),

Программа также предусматривает проведение промежуточной аттестации по итогам освоения общеобразовательной (общеразвивающей) программы, которая проводится посредством тестирования учащихся (Приложение 2).

За каждый правильный ответ теста начисляется 1 балл. По итогам работы баллы суммируются, определяется уровень знаний, умений и навыков детей по следующей формуле:

$$\text{УРОВЕНЬ} = \frac{\text{количество верных ответов (сумма баллов)}}{\text{количество вопросов в тесте}} \times 100 \%$$

Высокий уровень - 71-100%, Средний уровень - .
Низкий уровень ,, до 40%.

Полученные результаты фиксируются в протоколе (Приложение 2).

2.2 Организационно • педагогические условия

Приемы И МЕТОДЫ организации учебно-«оспцтательного процесса; словесные, **нагляд**беседы, анализ и обобщение материалов; дидактические игры, тесты, задачи, деловые игры, беседы.

Индивидуальная и групповая работа.

Учебно-метоДические материалы, наглядные материсты: российские и зарубежные газеты и журналы, фильмы разных лег; фотографии выдающихся в рахличных областях людей, программы для Обработки фото и видео, вёрстки газеты, дополнительная литература, словари, инструктивные карточки; памятки для обучающихся, ооразцы газетных полос, карточки с различными заголовками статей, статьи без заголовков.

Техническое оснащение занятий; комльеотере принтер, выход в Интернет.

2.3 список литературы

1. МЕДИАГРАМОТНОСТИ ПРАКТИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПО МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ /Автор-составитель с. Штурхедки, URL: [https://ihnediagram.ru/netcat/files/99i12Yht'67\\$31ti590peh40Gk'9e32Tii7c7ae](https://ihnediagram.ru/netcat/files/99i12Yht'67$31ti590peh40Gk'9e32Tii7c7ae)
 2. Медийная и информационная грамотность: программа обучения педагогов ” К, Уилсон (и др.] „ на», ред. Н, И. Гендини, С, Г. Корконосенко ', пер, Е, Малядская ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям и образованию., — Париж : ИИ ТО ЮНЕСКО, 2012,
 3. Медиаобразование в школе: о культуре медиа и ШКОЛЬНИКОВ URL: <http://schoolkidmedia.tilda.ws/>
 4. Педагогические аспекты формирования мелмйной и информационной грамотности: учебник /авт.; С, Туоминен Iw др.] ; Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании; финское общество медиаобразования- — Москва: ИИТО ЮНЕСКО, 2012. — URL;
- Рекомендации ИФЛА медийной и информационной грамотности [пришло 7 дек. 2011г.] //IFLA. [http://www.ifla-ora.org/files/assets/information/iteracy/pub\[icatonshcdia-info\]itrecommend-ru.pdf](http://www.ifla-ora.org/files/assets/information/iteracy/pub[icatonshcdia-info]itrecommend-ru.pdf)
6. Цифровое будущее, Каталог навыков медиа- и информационной грамотности] [авт.; А. Ю, Домбровская и др.] ; перг с англ. О. В, Терешкина ; ЮНЕСКО. — Москва; Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества. 2013 http://nifhpc.com.ru/files/News/Images/2013/mil_cat_rus.pdf
 7. Основы медиаграмотности для 5-6 классов, Методическое пособие для учителей. — Бишкек: Общественный Фонд «Центр поддержки СМИ», 2020,
 - 8, Медиа и информационная грамотность. Учебное пособие для 9-11 классов, Издание для апробации, П, В, Банникове О, Гороховский, Т. Соколова, И, М, Печищев, Д, Радзевичус, А. Угутбаева,, ДГГ Шишкин. — Алматы: ОФ [Международный центр журналистики «Med[an]n, 2019.- 152 с- илл,

ПРИЛОЖЕНИЯ

Входящая диагностика.

Приложение 1.

1. Любые сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными источниками это:

- информация
- история
- статья

Вопрос 2. Кто пишет информацию в газеты? (журналист)

Вопрос 3. Как ты думаешь, относится ли школьная газета к средствам массовой информации? (относится)

Вопрос 4. Как ты думаешь, важна ли грамотность при написании текстов в газету? (важно)

Вопрос 5. Какую газету интереснее читать: с ярким заголовком и фотографиями (картинками), или без изображений, наполненную одним лишь текстом? (с ярким заголовком и фотографиями)

Приложение 2.

ПРОТОКОЛ

Входящей диагностики ” Промежуточной аттестации ” Промежуточной аттестации по итогам освоения дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы

Образовательное объединение — «Основы медиаграмотности»
Пед. доп.образования — Козырев Н.В.

Дата проведения _____

Пл.	Фамилия, имя	Количество баллов ” %	Уровень	Результат
1				
2				
3				

Педагог дополнительного образования _____ Козырев НВ.

3. Кроссворд

9

7

1 5

4

1 6

2

8 4

1 2

1 1

1

3 3

Вопросы:

- 1, Вводная фраза текста, рекламы, объявления, статьи.
- 2, Газетный жанр, краткое сообщение, в котором излагается какой либо факт.
- 3. Визуальное оформление чего - либск
- 4, Идеи по художественному и техническому оформлению рекламной информации, представленные в графическом виде,
Способ донесения информации с помощью истории.

- 6, Какое - либо информационно значимое либо содержательное наполнение информации о ресурсах,
- 7, Распространение информации с целью привлечения внимания к определенному объекту с целью формирования или поддержания интереса к нему
8. Любые сведения, принимаемые и передаваемые, сохраняемые различными

источниками-

9, Процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся намеренностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе,

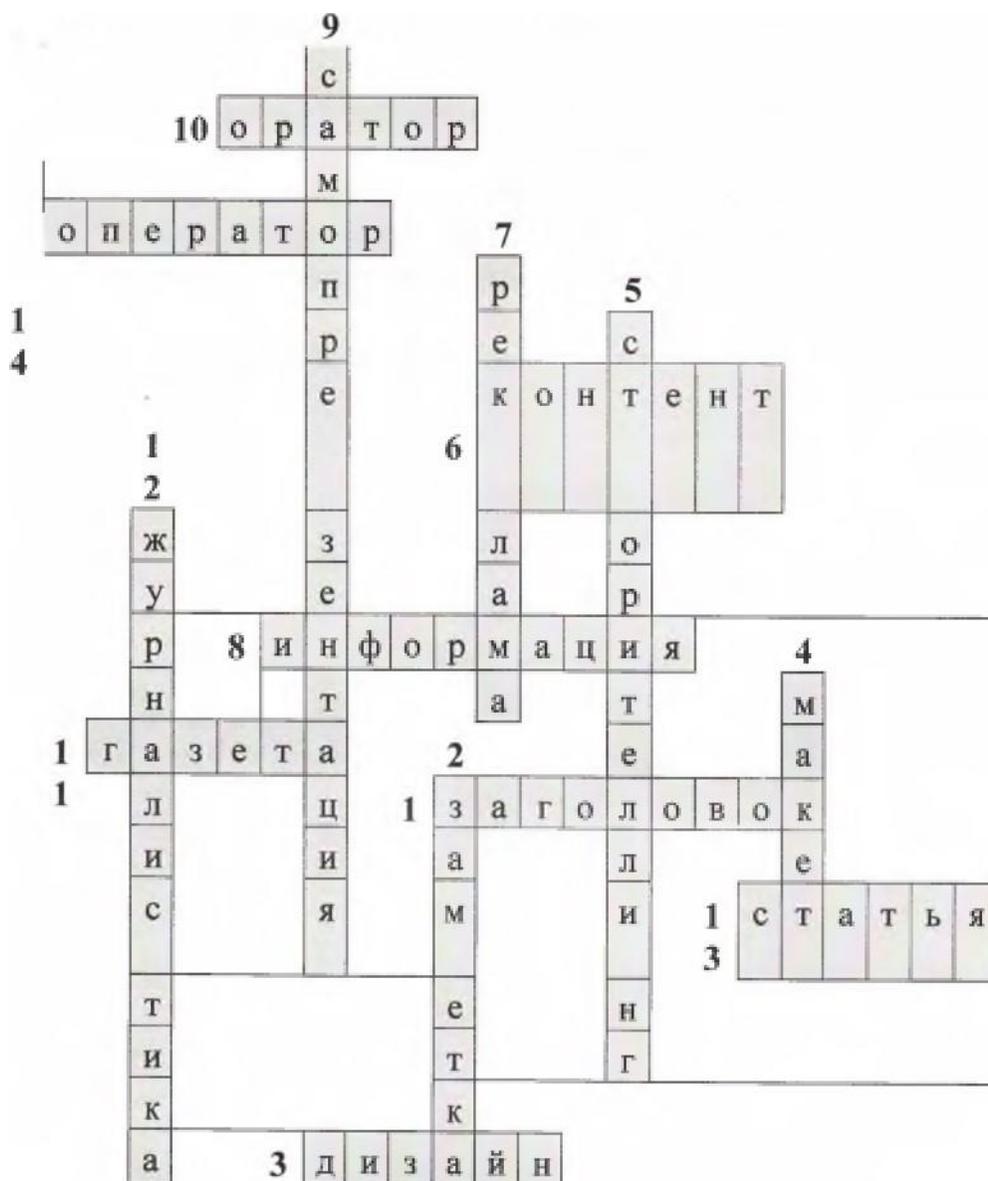
1 П, Выступающий перед публикой человек, в арсенале которого есть развитое умение убеждать, актёрская игра и красноречие.

12. Деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ

13 „ Жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.

14. Профессия по проведению и обеспечению фото- кино- и видеосъёмки,

Ответы:



Приложение 4.

Промежуточная аттестация по итогам освоения общеобразовательной (базисной) образовательной программы.

Тест.

Вопрос 1. В одной фразе текста, рекламы, объявления, статьи это:

Заголовок

Имя

- Краткое содержание

Вопрос 2. Способ донесения информации с помощью истории

- Рассказ
- Сторителлинг
- Публичное выступление

Вопрос 3. Как называется визуальное оформление чего - либо?

- Внешний вид
- Дизайн
- Картинка

Вопрос 4. Профессия по проведению и обеспечению фото-кинои видеосъёмки это:

- Оратор
- Оператор
- Организатор

Вопрос 5. Процесс представления человеком собственного образа в социальном мире, характеризующийся направленностью на создание у окружающих определенного впечатления о себе.

- Самопрезентация
- Самореализация
- Первое впечатление

Вопрос 6. Идеи по художественному и техническому оформлению рекламной информации, представленные в графическом виде это:

- Схема

Графика

Макет

Вопрос 7. Жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе это:

заметка статья очерк

Вопрос 8. Что такое реклама?

Вопрос 9. Как ты Думаешь, важна ли арсиотность при написании текстов в газету?

Вопрос 10. Какую газету интереснее читать: с ярким заголовком и фотографиями(картинками), или без изображений, наполненную одним лишь текстом?
